

大眾財務《足球術語配對有獎遊戲》之條款及細則

1. 閣下參加大眾財務有限公司（下稱「本公司」）的《足球術語配對有獎遊戲》（下稱「活動」），即代表其了解、接受及願意遵守本公司就活動所訂立的條款及細則及接受本公司擁有此等條款及細則所述的權利。本公司擁有是次活動結果之最終決定權，參加者不得有任何異議。
2. 活動推廣期由 2026 年 7 月 10 日正午 12 時 00 分開始至 2026 年 7 月 20 日下午 11 時 59 分（「推廣期」）為止（以 GMT+8 香港時間為準），逾時提交之留言將不作計算。
3. 參加者必須年滿 18 歲或以上。
4. 本公司職員及直系親屬均不得參加本活動，以示公允。
5. 參加者必須在推廣期內完成以下所有步驟，方為有效參加是次活動：
 - I. 讚好及追蹤本公司 Facebook 專頁「大眾財務 PFL」
（<https://www.facebook.com/PublicFinanceHK>）並必須將追蹤設定中的「誰可以看到你追蹤的專頁清單？」設為「公開」；
 - II. 追蹤本公司 Instagram 專頁 @publicfinancehk
（<https://www.instagram.com/publicfinancehk>）；
 - III. 讚好是次 Instagram 活動貼文；及
 - IV. 在是次 Instagram 活動貼文留言正確配對答案，及分享一句為支持的球隊的打氣說話，並標記兩位好友。
6. 各參加者：
 - I. 同意此遊戲活動並非由 Instagram 贊助、支持、管理或組織；
 - II. 知道參加此遊戲活動之同時，其資料會給予本行而並非 Instagram；
 - III. 明白 Instagram 於法律許可的情況下對此遊戲活動概不承擔任何責任；及
 - IV. 了解除了於 Instagram 活動頁面留言區內回答正確配對答案，及分享一句為支持的球隊的打氣說話並同時標記兩位好友以外，並無其他途徑參加此遊戲活動。
7. 參加此遊戲活動毋須購買任何產品或服務。
8. 是次活動一共有 3 份獎品（下稱「獎品」），獎品詳情如下：
 - I. 冠軍：HK\$1,000 超市現金券（1 份）
 - II. 亞軍：HK\$700 超市現金券（1 份）
 - III. 季軍：HK\$300 超市現金券（1 份）

9. 遊戲機制如下：

- I. 本公司將於推廣期內，從已讚好及追蹤本公司 Facebook 及 Instagram 專頁，讚好是次 Instagram 活動貼文，並於 Instagram 活動貼文留言中回答正確配對答案及分享一句為支持的球隊的打氣說話，並標記兩位好友的參加者中，挑選 **3 位「最有心思」的參加者為得獎者**，分別為冠軍、亞軍及季軍各一名，**總共 3 個名額**。如得獎者沒有完成上述所有步驟將作棄權論，本公司將按照本條款及細則重新選出另一位參加者為得獎者，如此類推。
 - II. 每名參加者於推廣期內，只需讚好及追蹤本公司 Facebook 或 Instagram 專頁，讚好是次 Instagram 活動貼文，並於 Instagram 活動貼文留言中回答正確配對答案及分享一句為支持的球隊的打氣說話，並標記兩位好友，重複留言並不會增加中獎機會。
 - III. **每名參加者最多只有 1 次得獎機會，所有得獎者在活動期間最多只會獲取獎品 1 份。**
10. 得獎名單將於 2026 年 8 月 10 日或之前在本公司官網內的最新資訊動向 (<https://www.pfl.com.hk/tc/news.aspx>) 及 Instagram 專頁活動貼文留言區公佈，得獎者的 Instagram 賬號名稱將公開顯示在官網及 Instagram 專頁內，得獎者須自行留意得獎名單。**是次活動的得獎名單只會在本公司官網及 Instagram 專頁此活動貼文留言區公佈，本公司將不會主動聯絡參加者，請各位參加者提防詐騙。**
11. 得獎者須於 2026 年 8 月 17 日正午 12 時 00 分或之前自行私訊本公司 Instagram 專頁，登記領取獎品及傳送已讚好及追蹤本公司 Facebook 專頁、Instagram 專頁，以及讚好是次 Instagram 活動貼文之截圖，以作核實。是次活動領取獎品地址只有**中環永安集團大廈分行**。經本公司確認後，得獎者可於 2026 年 8 月 19 日至 2026 年 8 月 25 日於辦公時間內前往中環永安集團大廈分行 (1) 展示得獎私訊內容和 (2) 提供中英文全名及香港身份證首 4 個數目字連英文字，方可領取獎品。地址：中環德輔道中 71 號永安集團大廈 11 樓
12. **若未能於指定時間內登記和領取獎品，將被視作自動放棄得獎資格。**
13. 本公司並非獎賞之供應商或服務提供者，故不會就有關之產品及服務作出任何陳述或保證。本公司並不須為有關產品或服務就其質量或數量及其對於特定用途的適用性負責，或負上任何相關的法律責任。參加者如對相關產品或服務或優惠有任何投訴或爭議，應直接與商戶聯絡。
14. 參加者若以空號、假賬戶、冒充他人賬戶或修改電腦程式的方式參與此活動，參與方式包括但不限留言、登記資料和領獎等，本公司將有權取消其參加資格/得獎資格及向其追討任何已發放之獎品或其等值之金額。本公司保留採取法律行動之權利。

15. 本公司禁止包含裸露、暴力、猥褻、粗俗、色情、涉及不法行為、侵犯版權或任何帶攻擊性內容之留言。本公司保留對刪除違規留言的權利及取消有關參加者的參加及得獎資格之權利而毋須另行通知。
16. 是次活動的所有獎品，均不可兌換現金或其他獎品。
17. 如參加者在活動期間至領獎期間，中途更改資料（如：Instagram 賬號名稱）及 / 或 取消標記好友 及 / 或 取消讚好 及 / 或 取消追蹤，將導致參加者不符合得獎資格，本公司將不承擔任何責任。
18. 是次活動所收集的個人資料，只會用作本公司核對得獎者身份及發放獎品之行政用途，並於活動結束後三個月內銷毀。
19. 當參加者提供個人資料予本公司，即表示同意本公司可按此條款及細則所提及之目的使用及轉移其個人資料。
20. 參加者參加此活動純屬自願性質，一切因此活動或有關獎品所構成或引致之責任概與本公司無關。倘若參加者導致本公司或第三方遭受任何損害，則必須承擔一切相關責任，本公司無須就此承擔任何法律責任或賠償。
21. 不同用戶在 Instagram 上查看的資料可能會有所不同，所有資料均以本公司在 Instagram 核實時的資訊為準。如因 Instagram 的問題導致參加者不符合得獎資格，本公司將不承擔任何責任。因任何電腦、網路等技術問題而引致參加者所遞交的資料有任何遲延、遺失、錯誤、無法辨識等情況，本公司概不負上任何責任。
22. 如有任何爭議，本公司保留最終決定權，包括但不限於更改或終止活動，以及更改活動條款及細則，且毋須另行通知。

2026 年 7 月 10 日